

**Pressemitteilung**

Berlin, 26. Mai 2016

**Mal was anderes! Die neue Heldenkampagne der PIN Mail AG**

Berlin – Die grüne Hauptstadtpost PIN Mail AG hat ihre Helden-Werbekampagne weiterentwickelt. Ab KW 22/2016 sind die ersten beiden Motive z. B. auf City-Light-Boards und Metroboards (Großflächen in U-Bahnhöfen) zu sehen. Was sofort auffällt: Die PIN Mail AG arbeitet für ihre neue Kampagne mit einem Gestaltungsmix aus Illustrationen und fotorealistischen Hintergründen. Peter Kaiser, Teamleiter Marketing der PIN Mail AG, erklärt: „In einer so bunten Stadt wie Berlin muss man auch mal was wagen, um mit seiner Botschaft aufzufallen“.

Die Ideen zur Kampagne wurden inhouse durch das Team Marketing entwickelt. Anschließend wurden sie gemeinsam mit den Berlinern Robert Tomalla (Illustrator) und Thomas Kireok (Fotograf) umgesetzt. Auf den Motiven sind vertraute Berliner Spots zu sehen und die gezeichneten Charaktere verleihen den Bildern ihren individuellen Schliff. Diese Form der Motivgestaltung ist in der Tat selten zu finden und hebt sich von den alltäglichen Hochglanzplakaten ab. Peter Kaiser dazu: „Wir wollten unsere Heldenkampagne erwachsen werden lassen, aber den Stil der illustrierten Helden beibehalten. Als Berliner Unternehmen sind wir halt speziell - nicht so aalglatt - und auch das sollte das Design transportieren.“

Bei näherer Betrachtung der Motive, stellt sich die Frage: Will die PIN dem Publikum noch etwas zwischen den Zeilen mitteilen? „Wir arbeiten umweltschonend, preiswert und zuverlässig und genießen außerdem viel Sympathie bei unseren Kunden. Das wollten wir klar zum Ausdruck bringen. Was es da vermeintlich noch zu interpretieren gibt, überlasse ich lieber dem fachkundigen Berliner Plakatbetrachter“, antwortet Kaiser mit einem Augenzwinkern.

Die Kampagne wird selbstverständlich auf weitere Medienkanäle ausgeweitet. Demnach werden die „neuen“ Helden auch im Radio zu hören und im Internet zu sehen sein. Im Herbst dieses Jahres wird es dann mindestens zwei weitere Motive geben, welche die Geschichten der PIN-Helden erzählen.

*290 Wörter, 2.022 Zeichen (inkl. Leerzeichen)*

**Pressekontakt PIN Mail AG**

Herr Peter Kaiser (Teamleiter Marketing)  
 Alt-Moabit 91, 10559 Berlin  
 Tel.: 030 577978-614 (Fax: -179)  
 E-Mail: [presse@pin-ag.de](mailto:presse@pin-ag.de)

**Anhang:**

PIN-Heldenkampagne\_2016\_Motiv-1\_Gruen.Guenstig.Verlaesslich.Berlin.pdf  
 PIN-Heldenkampagne\_2016\_Motiv-2\_Gruen.Guenstig.Herzlich.Berlin.pdf

**Schick es grün.**

CEO:  
 Dr. Axel Stirl  
 COO:  
 Bernd Fricke  
 Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
 Marc Zeimetz

PIN MAIL AG  
 Alt-Moabit 91  
 10559 Berlin  
 Amtsgericht Charlottenburg, Berlin  
 HRB 72614 B · St.Nr. 29/461/04275  
 USt-IdNr. DE203748073

Telefon: +49 30 577978-0  
 Telefax: +49 30 577978-179  
 E-Mail: [info@pin-ag.de](mailto:info@pin-ag.de)  
 Web: [www.pin-ag.de](http://www.pin-ag.de)

Commerzbank AG  
 IBAN: DE48 1208 0000 4078 390000  
 SWIFT/BIC: DRESDEFF120  
 Berliner Volksbank eG  
 IBAN: DE55 1009 0000 2255 9870 22  
 SWIFT/BIC: BEVODEBB

Anhang (Image-Dateien in Printauflösung sind der E-Mail beigelegt)

Heldenkampagne 2016 – Motiv 1: Grün.Günstig.Verlässlich.Berlin.



Komposition/ Idee: PIN Mail AG

Illustration: Robert Tomalla

Fotografie: Thomas Kierok

Heldenkampagne 2016 – Motiv 2: Grün.Günstig.Herzlich.Berlin.



Komposition/ Idee: PIN Mail AG

Illustration: Robert Tomalla

Fotografie: Thomas Kierok

CEO:  
Dr. Axel Stirl

COO:  
Bernd Fricke

Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Marc Zeimetz

PIN MAIL AG  
Alt-Moabit 91  
10559 Berlin

Amtsgericht Charlottenburg, Berlin  
HRB 72614 B · St.Nr. 29/461/04275  
USt-IdNr. DE203748073

Telefon: +49 30 577978-0  
Telefax: +49 30 577978-179

E-Mail: [info@pin-ag.de](mailto:info@pin-ag.de)  
Web: [www.pin-ag.de](http://www.pin-ag.de)

Commerzbank AG  
IBAN: DE48 1208 0000 4078 390000  
SWIFT/BIC: DRESDEFF120

Berliner Volksbank eG  
IBAN: DE55 1009 0000 2255 9870 22  
SWIFT/BIC: BEVODEBB