



Pressemitteilung

Berlin, 19. März 2014
In Berlin sind die Helden los!

Das Berliner Briefdienstleistungsunternehmen PIN Mail AG startet in diesem Frühjahr erstmals seit Unternehmensgründung vor 15 Jahren mit einer breit angelegten Werbekampagne! Die Offensive „Helden des Alltags“ stellt die Zusteller der grünen Hauptstadtpost ganz bewusst in den Mittelpunkt, denn sie sind für hunderttausende Berliner das Gesicht der PIN Mail AG. Indem sie sich täglich mit Ihren Rädern durch den Berliner Großstadtdschungel kämpfen und bei Wind und Wetter ihr Bestes geben, machen sie überhaupt erst möglich, wofür die PIN Mail AG in Berlin steht: kompetente, schnelle und unkomplizierte Briefdienstleistung.

Im Zuge eines Wettbewerbs auf der Crowdstorming-Plattform www.jovoto.de rief das Unternehmen junge Kreative und Designer weltweit dazu auf ihre gestalterischen Ideen für das Motiv der Werbekampagne einzureichen. Das Siegermotiv wurde inhouse von der Marketingabteilung als Kampagne umgesetzt und durch den Leitsatz „Wahre Helden sehen selten wie Helden aus“ fundamentiert. „Die PIN-Zusteller sind bei den Berlinerinnen und Berlinern für uns vor Ort“, so Dr. Axel Stirl, Vorstandsvorsitzender bei der PIN Mail AG. „Sie erbringen unsere Dienstleistungen im Namen des gesamten Unternehmens!“

Seit März präsentiert sich die PIN Mail AG in typisch grünem Design auf den Seitenfenstern der Berliner U-Bahn-Wagen. Ab Ende März werden die Motive dann in ausgewählten Medien als Anzeigen und auch OOH in Form von Großflächen- und Megalight-Plakaten auf den Straßen Berlins zu sehen sein. Ein besonderes Highlight im Werbejahr 2014 der PIN Mail AG sind die Radiospots, die auf dem Berliner Sender 94,3 rs2 über den Äther gehen werden. Hierfür wurden stellvertretend für alle PIN-Mitarbeiter 50 Zustellerinnen und Zusteller namentlich in die 22-Sekünder eingebunden. Die fertigen Spots gibt es ab dem 24. April im Raum Berlin zu hören.

Verantwortlich bei PIN Mail AG: Maresa Puls (Leitung Marketing), Alexander Belke (Online-Marketing)
 Motividee/Illustration: Denkdifferent/Jorge A. Garcia Razo
 Radiospot: Die Media-Paten GbR

PIN Mail AG Berlin

Die PIN Mail AG wurde im April 1999 als PIN intelligente Dienstleistungen AG in Berlin gegründet. Der erste Brief wurde am 17. August 1999 zugestellt. Mittlerweile werden täglich bis zu über eine halbe Million Sendungen in eigenen Sortierzentren verarbeitet. Das Unternehmen startete mit fünf Beschäftigten und gehört heute mit etwa 1.150 Mitarbeitern zu den größten privaten Briefdienstleistern in Europa. Als eines der ersten Unternehmen erhielt die PIN Mail AG alle erforderlichen Lizenzen der Bundesnetzagentur zur Beförderung und Zustellung von Briefpost.

In Berlin sind die Zusteller der PIN Mail AG aus dem Straßenbild nicht mehr wegzudenken. Das Unternehmen verfügt in der Hauptstadt über 16 logistische Depots und etwa 380 Briefkastenstandorte, davon 240 in PIN-PartnerShops (z. B. alle Kaiser's-Märkte). Damit steht den Kunden in Berlin ein flächendeckendes Netz an Dienstleistungen rund um den Briefversand zur Verfügung. Weitere Informationen über die PIN Mail AG finden Sie auf www.pin-ag.de

Pressekontakt PIN Mail AG
 Frau Maresa Puls
 Alt-Moabit 91
 10559 Berlin
 Tel.: 030 577978-614
 Fax: 030 577978-179
 E-Mail: presse@pin-ag.de

Schick es grün.

Vorsitzender des Vorstands:
 Dr. Axel Stirl
 Vorstand:
 Sascha Breddin, Christina Lier
 Vorsitzender des Aufsichtsrats:
 Marc Zeimet

PIN MAIL AG
 Alt-Moabit 91
 10559 Berlin
 Amtsgericht Charlottenburg, Berlin
 HRB 72614 B · St.Nr. 29/461/04275
 USt-IdNr. DE203748073

Telefon: +49(0)30/57 79 78-0
 Telefax: +49(0)30/57 79 78-179
 E-Mail: info@pin-ag.de
 Web: www.pin-ag.de

Commerzbank AG
 IBAN: DE48 1208 0000 4078 390000
 SWIFT/BIC: DRESDEFF120
 Berliner Volksbank eG
 IBAN: DE55 1009 0000 2255 9870 22
 SWIFT/BIC: BEVODEBB
 DKB Deutsche Kreditbank AG
 IBAN: DE02 1203 0000 0001 5307 57
 SWIFT/BIC: BYLADEM1001